



UNIONE INDUSTRIALI GRAFICI
CARTOTECNICI
TRASFORMATORI CARTA
E AFFINI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

20121 MILANO MI TEL. 02.720.225.70 INTERNET www.gct.mi.it
PIAZZA CASTELLO 28 FAX 02.720.200.06 E-MAIL gct@gct.mi.it

Lettera circolare
dell'8 ottobre 2013

AI TITOLARI O LEGALI RAPPRESENTANTI
DELLE AZIENDE ASSOCIATE
LORO SEDI

Due Giorni con l'Unione 2013

Facciamo seguito alla nostra Lettera circolare del 27 settembre 2013 per ricordare che la 14^a edizione della

"Due giorni con l'Unione"

si svolgerà nei giorni 18 e 19 ottobre p.v., con destinazione Baveno sul Lago Maggiore.

Anche questa edizione, come quelle passate, è stata possibile, nonostante le difficoltà che attraversa l'economia, grazie all'apporto finanziario di importanti sponsor.

Il tema del Convegno è molto interessante in quanto parlerà di:

**"Technology intelligence & open innovation -
strumenti operativi per la strategia, l'innovazione
e la competitività delle imprese"**

Il programma della manifestazione prevede:

Venerdì 18 ottobre 2013

14,30 Ritrovo dei partecipanti in P.zza Castello ang. Via Beretta
15,00 Partenza dei pullman
16,30 Arrivo a Baveno e sistemazione alberghiera
19,00 Aperitivo in albergo
20,00 Cena servita in albergo con premiazione degli sponsor
Pernottamento

Sabato 19 ottobre 2013

08,30 Prima colazione

09,15 Inizio lavori convegno

Partenza degli accompagnatori per visite guidate all'Isola Bella oppure, a scelta, fruizione di attività fitness al Centro Benessere dell'Hotel

13,00 Pranzo in albergo per i congressisti e per gli accompagnatori

15,00 Partenza per Milano

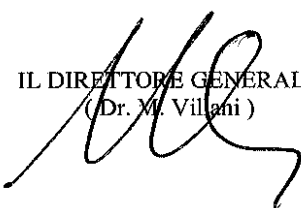
16,30 Arrivo a Milano - P.zza Castello

In allegato riportiamo una locandina con le notizie sui relatori del Convegno e sui temi su cui sarà incentrato.

Le aziende interessate possono rivolgersi all'Ufficio Organizzazione Rapporti Esterni (Sig. F. Denari), che è a Vostra disposizione per ogni necessità.

Cogliamo l'occasione per porgere i nostri migliori saluti.

IL DIRETTORE GENERALE ✓
(Dr. M. Villani)



Allegato

Baveno, 18 - 19 ottobre 2013

"Due Giorni con l'Unione"

"Technology intelligence & open innovation - strumenti operativi per la strategia, l'innovazione e la competitività delle imprese"

L'intervento sarà tenuto da specialisti di System Consulting Spa. System Consulting Spa nasce dall'incontro e dalla sinergia di Specialisti e Professionisti con competenze diversificate e multidisciplinari, focalizzando la propria azione a favore delle aziende italiane ed estere, attraverso l'analisi e l'operatività sulle quattro aree tipiche di competitività: Innovazione, Internazionalizzazione, Human Resources e Finanza. La società realizza una attività di consulenza distintiva sul mercato (metodologia proprietaria) progettando proposte e soluzioni integrate che permettono alle aziende di affrontare in modo efficace ed efficiente un proprio "Percorso Dinamico di Sviluppo", gestendo e coordinando gli interventi e la sequenza dei servizi erogati, secondo priorità. L'Azienda è presente con quattro sedi sul territorio nazionale (Mantova, Milano, Roma, Reggio Emilia) e su differenti mercati esteri con proprie strutture (Vietnam, Brasile, India, Turchia, USA...) garantendo un alto livello di specializzazione ed integrazione sia con un proprio team di professionisti sia attraverso realtà socie/partner con brand consolidati e riconosciuti sul mercato. System Consulting Spa, è strutturata per fornire soluzioni e servizi che rispondono alle esigenze di diversi mercati verticali e di aree aziendali eterogenee. La Società è in grado di gestire la pianificazione, l'organizzazione e la realizzazione delle attività utili per raggiungere gli obiettivi aziendali concordati, siano essi inerenti aspetti strategico-gestionali (quali l'HR o l'organizzazione); l'internazionalizzazione e i processi di export; la finanza ordinaria, straordinaria e agevolata a supporto dei progetti aziendali; le attività di Project Management ed il Trasferimento Tecnologico per la Ricerca industriale o in outsourcing in collaborazione con Centri di Ricerca qualificati; il monitoraggio delle dinamiche dei mercati; lo sviluppo e la differenziazione del prodotto; la gestione e la valorizzazione degli Asset Immateriali aziendali quali Marchi e Brevetti.

L'intervento sarà incentrato

sulla analisi delle dinamiche dei processi di **"Technology Intelligence"** e di **"Open Innovation"**. Lo scopo di queste attività è quello di "catturare" analizzare e diffondere le informazioni (di natura tecnologica) necessarie per la pianificazione strategica e il processo decisionale delle Imprese.

Il contesto attuale nel quale le imprese sono chiamate ad operare è caratterizzato da numerose dinamiche evolutive: l'accorciamento del ciclo di vita dei prodotti, lo sviluppo delle tecnologie, il cambiamento delle richieste dei clienti e la conseguente necessità di personalizzazione del prodotto, l'ampliamento dei mercati e la potenziale esternalizzazione delle attività, siano esse produttive o di servizio. Tali dinamiche impongono costantemente di modificare ed adattare la struttura organizzativa e tecnica in base alla configurazione dell'ambiente competitivo in cui si opera. Questo implica una revisione periodica (rispondente al ciclo di vita) dei prodotti e servizi offerti, dei processi produttivi, degli obiettivi e dei mercati di riferimento. Diventa perciò necessario monitorare costantemente l'orizzonte competitivo e ridisegnare le proprie strategie in funzione delle variazioni ambientali.

L'entità dei cambiamenti da intraprendere dipende, oltre che dal settore tecnologico in cui si opera e dal relativo grado di evoluzione che lo interessa, anche dagli obiettivi che la stessa impresa si pone in termini di copertura di mercato. In tale attuale contesto, caratterizzato da importanti discontinuità in termini di: mercati di riferimento, prodotti e servizi offerti, processi di produzione e di struttura competitiva, concretizzare una strategia di leadership significa perseguire obiettivi di ottenimento o recupero del vantaggio competitivo.

Il significato dell'accezione generale di "Innovare" significa attuare delle novità che aumentano il valore del contesto al quale si riferiscono. Le strategie che possono portare un'impresa a raggiungere una posizione di leadership rispetto ai concorrenti sono diverse e dipendono soprattutto dalla tipologia di mercato che si intende coprire e dalle potenziali sinergie che è possibile strutturare finalizzate a modificare la base delle risorse e delle competenze distintive per l'azienda e influenzare le basi del vantaggio competitivo; siano esse relative ad un prodotto o ad un processo aziendale o all'accesso ad un nuovo mercato. Più nello specifico gli ambiti di confronto saranno focalizzati su come anticipare e gestire il rischio d'impresa relativamente a potenziali evoluzioni del mercato di riferimento; migliorare il processo di pianificazione e controllo; gestire in modo "non convenzionale" ma "dinamico" l'innovazione. Tali attività si distinguono sostanzialmente dalla definizione classica di "Competitor Analysis" avendo l'obiettivo di supportare le attività che rendono l'impresa più competitiva rispetto ai concorrenti attuali o potenziali, e non solo limitandosi allo studio dei punti di forza e debolezza della concorrenza. Le attività correlate alle dinamiche di Technology Intelligence & Open Innovation, si basano su un ampio set di strumenti e metodi che coprono diverse applicazioni come l'Information Technology Management, Knowledge Management, Data Mining, Enterprise Reporting etc... L'implementazione e l'intensificazione di attività di Technology Intelligence e di Open Innovation, risultano fondamentali nel contesto contemporaneo e per qualsiasi tipologia di impresa (dalla più strutturata al piccolo operatore in conto terzi) in cui il cambiamento e l'incertezza sono diventati la regola per tutti.

Le attività mirano a fare emergere una strategia di pianificazione che permetta l'ottimizzazione degli sforzi aziendali in termini di efficienza delle tecnologie impiegate ed efficacia dei ritorni attesi, strutturando e pianificando l'ampiezza delle azioni rispetto all'ambito di interesse ed alle esigenze di management. I dati che supportano i processi di analisi provengono dalle più diverse forme e fonti e a supporto delle attività, vengono gestite informazioni relative a prodotti e servizi anche attraverso tecniche di "reverse knowledge" e "Data Mining Multilaterale" inoltre possono essere declinate informazioni eterogenee relative alle strutture di un paniere di aziende di settore (in termini di alleanze, gruppi strategici o joint venture) e informazioni derivanti da analisi di mercato e tecnologiche con l'obiettivo primario di gestire un insieme di processi che permettano alle aziende di identificare e gestire le opportunità tecnologiche di sviluppo futuro e/o le minacce che potrebbero influire sulla crescita e sulla sopravvivenza stessa del business.